



آیین‌نامه نظارت و ارزیابی هسته‌ها و واحدهای فناور

مرکز رشد جامع پارک علم و فناوری آذربایجان غربی

مقدمه:

وجود یک سیستم ارزیابی مناسب برای هر مجموعه‌ای جهت شناخت نقاط قوت و ضعف آن مجموعه و برنامه‌ریزی جهت بهبود فعالیت‌ها و شفافیت امور ضروری می‌باشد. هر واحد فناور از زمان استقرار در مرکز رشد تا مرحله خروج از آن باید تحت نظارت مرکز رشد بوده و فعالیت‌های آن واحد مورد ارزیابی قرار بگیرد. در این آئین‌نامه شاخص‌ها و روند کلی ارزیابی در مرکز رشد مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

تعاریف:

۱. مرکز رشد جامع واحدهای فناور پارک علم و فناوری آذربایجان غربی که به اختصار مرکز نامیده می‌شود.
۲. شورای فناوری مرکز رشد که به اختصار شورا نامیده می‌شود.
۳. کمیته نظارت و ارزیابی که به اختصار کمیته نامیده می‌شود. کمیته متشکل از اعضای زیر می‌باشد:
 - مدیر مرکز رشد
 - ارزیاب طرح
 - کارشناس مرکز رشد

ماده ۱: اهداف

ارزیابی در مرکز به ۴ هدف زیر صورت می‌پذیرد:

- ۱- ارزیابی روند رشد هسته‌ها و واحدهای فناور به منظور تصمیم‌گیری در خصوص انتقال به دوره رشد (پیش‌رشدی‌ها) و یا انتقال به موسسات (رشدی‌ها)، تمدید دوره پیش‌رشد و یا تمدید دوره رشد و خروج از مرکز.
- ۲- شناسایی عارضه‌های هسته‌ها و واحدهای فناور جهت ارائه راهکار برای بهبود عملکرد و برنامه‌ریزی و هدفمندسازی برنامه‌های آموزشی و مشاوره‌ای مرکز.
- ۳- امکان امتیازدهی به هسته‌ها و واحدهای فناور و کلاس‌بندی بر اساس امتیازهای کسب شده.
- ۴- طراحی چهارچوبی برای اعمال سیاست‌های حمایتی و تشویقی مرکز و تعیین میزان تخصیص اعتبار به هسته‌ها و واحدهای فناور با توجه به کلاس‌بندی انجام شده.



ماده ۲: دوره‌های ارزیابی

ارزیابی مرکز متناسب با دوره‌های پذیرش در مرکز، در دو دوره پیش‌رشد^۱ و رشد^۲ صورت می‌گیرد. در ادامه دوره‌های ارزیابی و توضیح فرآیند آن‌ها آورده شده است.

۱-۲- ارزیابی دوره پیش‌رشد

هسته‌های فناوری در طول مدت ۶ ماه استقرار در مرکز، یکبار و در پایان ۶ ماه مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. پس از انجام ارزیابی توسط ارزیاب، نتیجه ارزیابی در کمیته مطرح و در خصوص تمدید دوره پیش‌رشد (۳ ماه)، انتقال به دوره رشد و یا خروج از مرکز تصمیم‌گیری اولیه صورت می‌گیرد. نهایتاً نتیجه تصمیم کمیته در جلسه شورا مطرح گردیده و تصمیم نهایی اتخاذ می‌گردد. هسته‌هایی که در دوره تمدید پیش‌رشد قرار دارند، یکبار دیگر در پایان دوره ۳ ماه تمدید، مورد ارزیابی قرار می‌گیرند.

۲-۲- ارزیابی دوره رشد

واحدهای فناوری در طول مدت ۳ سال استقرار در مرکز، ۳ بار و در پایان هر سال مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. در ارزیابی‌های سالیانه، هدف از ارزیابی تعیین میزان نرخ رشد شرکت‌هاست. به عبارتی مشخص خواهد شد شرکت در مقایسه با عملکرد سال گذشته خود به چه میزان پیشرفت داشته است. پس از اتمام دوره رشد (پس از ۳ سال) جهت تصمیم‌گیری در خصوص تمدید دوره رشد، انتقال به موسسات و یا خروج، بر اساس شاخص بلوغ مندرج در پیوست (۲)، میزان بلوغ شرکت محاسبه می‌گردد. شرکت‌هایی که قبل از اتمام دوره رشد درخواست انتقال به موسسات را دارند از نظر میزان بلوغ مورد ارزیابی قرار می‌گیرند.

در ارزیابی از نوع بلوغ پس از انجام ارزیابی توسط ارزیاب، نتیجه ارزیابی در کمیته مطرح شده و تصمیم‌گیری اولیه صورت می‌گیرد. نهایتاً نتیجه تصمیم کمیته در جلسه شورا مطرح گردیده و تصمیم نهایی اتخاذ می‌گردد. واحدهایی که در دوره تمدید رشد قرار دارند، در طول این مدت نیز در پایان هر سال مورد ارزیابی قرار می‌گیرند.

تبصره ۱: ارزیابی می‌تواند به درخواست هسته‌ها و واحدهای فناوری و زودتر از موعدهای مقرر فوق نیز صورت پذیرد.

ماده ۳: شاخص‌های ارزیابی

شاخص‌های ارزیابی نرخ رشد مطابق پیوست ۱ و شاخص‌های ارزیابی بلوغ مطابق پیوست ۲ می‌باشد.

ماده ۴: محاسبه نرخ رشد سالیانه

نرخ رشد سالیانه واحدهای فناوری بصورت زیر محاسبه می‌گردد:

$$r = \frac{(\text{نمره قبلی} - \text{نمره فعلی})}{\text{نمره قبلی}} * 100$$

ماده ۵: امتیاز و کلاس‌بندی هسته‌ها و واحدهای فناوری

^۱ دوره پیش‌رشد دوره‌ای ۶ ماهه است. زمان این دوره با تصویب شورا تا ۹ ماه قابل افزایش است.

^۲ دوره رشد دوره‌ای ۳ ساله است. زمان این دوره با تصویب شورا تا ۵ سال قابل افزایش است.



۱-۵- واحدهای فناور سالیانه و بر اساس نرخ رشد مطابق جدول ۱ کلاس بندی می شوند.

جدول ۱: کلاس بندی واحدهای فناور با توجه به نرخ رشد سالیانه

میزان نرخ رشد	کلاس
۱۸۸-۳۱۲	A
۱۲۵-۱۸۷	B
۶۳-۱۲۴	C
۳۲-۶۲	D
۱-۳۱	E

ماده ۶: تعیین وضعیت واحد بر اساس میزان بلوغ

۱-۶) پیش رشد

واحدهای فناور دوره پیش رشد در ارزیابی پایان دوره شش ماهه، با کسب حداقل ۱۵ درصد کل امتیاز مطابق با شاخص های بلوغ (پیوست ۲)، به مرحله رشد منتقل می شوند. در صورتیکه در پایان دوره شش ماهه حداقل امتیاز را کسب ننمایند، در خصوص تمدید به مدت سه ماه و یا خروج واحد بر اساس دلایل توجیهی واحد و به پیشنهاد ارزیاب در شورا تصمیم گیری خواهد شد.

۲-۶) رشد

واحدهای فناور دوره رشد در ارزیابی پایان دوره سه ساله، با کسب حداقل ۵۰ درصد کل امتیاز مطابق با شاخص های بلوغ (پیوست ۲)، به موسسات منتقل می شوند. در صورتیکه در پایان دوره سه ساله حداقل امتیاز را کسب ننمایند، در خصوص تمدید تا دو سال و یا خروج واحد بر اساس دلایل توجیهی واحد و به پیشنهاد ارزیاب در شورا تصمیم گیری خواهد شد.

ماده ۷: فرآیند انجام ارزیابی و نظارت بر واحدهای فناور

فرآیند ارزیابی هسته ها و واحدهای فناور مستقر در مرکز به شرح پیوست ۳ می باشد.

ماده ۸:

این آیین نامه در ۸ ماده و ۳ پیوست و ۱ تبصره در مورخ ۰۳ / ۰۵ / ۱۴۰۱ به تصویب هیات رئیسه پارک علم و فناوری آذربایجان غربی رسیده و از این تاریخ لازم الاجرا می باشد.

شرکت :

مدیر عامل:

شاخصهای اصلی	شاخصهای فرعی	زیر شاخصها	وضعیت استقرار			وضعیت فعلی	نرخ رشد نسبت به مدت مشابه دوره قبل = ۱۰۰٪*	ضریب	رتبه					
			پسارشد	رشد	پیش رشد				۰	۱	۲	۳	۴	
														(۱ تا ۱٪)
توسعه سازمانی و اداری	توسعه نیروی انسانی	تعداد نیروی انسانی (حفظ نیرو شامل یک امتیاز می باشد)	*	*			۱							
		تعداد آموزش نیروی انسانی	*	*	*		۱							
		تعداد نیرو با تحصیلات دکتری و فوق دکتری	*	*			۱							
		تعداد نیرو با تحصیلات کارشناسی ارشد	*	*			۱							
		تعداد نیرو با تحصیلات کارشناسی	*	*			۱							
	توسعه اداری	درصد میزان رضایت کارکنان	*	*			۱							
		تعداد نیروی بیمه شده (حفظ نیرو شامل یک امتیاز می باشد)	*	*			۱							
		درصد مستندسازی و بایگانی-ها (مدیریت دانش)	*	*	*		۱							
		تدوین بیانیه، شعار و اهداف در شرکت و نصب آن	*	*	*		۱							
		تعداد فرم-ها و فرایندهای مدیریتی	*	*	*		۱	۰ مورد	تا ۲ مورد	تا ۴ مورد	تا ۶ مورد	بیش از ۶ مورد		
توسعه سازمانی	تعداد مجوزها و گواهینامه ها یا تمدید آنها	*	*			۱								
	تعداد استانداردها یا تمدید آنها	*	*			۱								
	تعداد نرم افزارهای مورد استفاده در امورات شرکت	*	*			۱	۰ مورد	۱ مورد	۲ مورد	۳ مورد	بیش از ۳ مورد			

اقدام

بمورد

اصلاحی و پیشگیرانه

اختلاف از تارگت

تارگت

امتیاز

شرکت :

مدیر عامل:

شاخصهای اصلی	شاخصهای فرعی	زیر شاخصها	وضعیت استقرار			وضعیت فعلی	نرخ رشد نسبت به مدت مشابه دوره قبل *۱۰۰=	ضریب	رتبه					امتیاز	تاریخ اختلافا از تاریخ اصلاحی و پیشگیرانه اقدام	بهره
			پسارشد	رشد	پیش رشد				۰	۱	۲	۳	۴			
توسعه اقتصادی	توسعه فروش	میزان حاشیه سود	*	*			۲									
		میزان فروش ریالی	*	*		۷۰۰	۲	۷۰۰-۱۲۰								
		میزان سود خالص	*	*			۱									
		میزان فروش تعدادی	*	*			۲									
	توسعه مالی	میزان سرمایه در گردش	*	*			۱									
		میزان بدهی یا معوقات شرکت (در صورت عدم بدهی امتیاز کامل لحاظ میگردد)	*	*			-۱									
			میزان مطالبات وصول نشده	*	*		-۱									
	توسعه شبکه تامین کنندگان	تعداد تامین کنندگان	*	*		۵	۱	۴								
		میانگین دوره تحویل (روز)	*	*		۱ تا ۲ ماه	-۱	۱ تا ۲ ماه								
		ارزش وزنی یا تعدادی صادرات	*	*		۰	۱	۰								
ارزش دلاری صادرات		*	*		۰	۲	۰									
توسعه صادرات منطقه صادرات دارای یک امتیاز می باشد	ارزش ریالی صادرات	*	*		۰	۱	۰									
	تعداد کشورهای مقصد صادراتی (حفظ صادرات شامل یک امتیاز می باشد)	*	*		۰	۲	۰									

شرکت :

مدیر عامل:

شاخص‌های اصلی	شاخص‌های فرعی	توسعه بازار	توسعه کانال توزیع	توسعه تبلیغات و کانال‌ها	زیر شاخصها	وضعیت استقرار			وضعیت فعلی	نرخ رشد نسبت به مدت مشابه دوره قبل = ۱۰۰٪*	ضریب	رتبه					
						پسارشد	رشد	پیش‌رشد				۰ (٪ تا ۱٪)	۱ (٪ تا ۳۳٪)	۲ (٪ تا ۶۶٪)	۳ (٪ تا ۱۰۰٪)	۴ (٪ تا ۱۰۰٪ به بالا)	
																	پسارشد
					تعداد مشتریان	*	*	*	۱۵	۲	۲						
					میزان رضایت مشتریان	*	*	*		۱							
					میزان شکایت مشتریان	*	*	*		-۱							
					تعداد تحقیقات بازار بدون شده	*	*	*		۱							
					میزان سهم بازار اخذ شده	*	*	*		۱							
					تعداد تیم بازاریابی و فروش	*	*	*		۱							
					تعداد مزیت رقابتی	*	*	*		۱		مورد ۰	مورد ۱	مورد ۲	مورد ۳	بیش از ۳ مورد	
					تعداد کانال توزیع (نماینده گیها، پرنسپاری فروش، خرده فروشهاور...)	*	*	*		۱							
					نسبت میزان فروش غیر مستقیم به مستقیم (تعدادی)	*	*	*		۱							
					میزان فروش اینترنتی (تعدادی)	*	*	*		۱							
					به روز رسانی کانالوگ، بروشور، تیزر	*	*	*		۱							
					تعداد ابزارهای تبلیغاتی (دیجیتال مارکتینگ، کانالوگ، تبلیغات محیطی، تبلیغات رسانه‌های دیداری و شنیداری، تبلیغات چاپی)	*	*	*		۱							
					به روز رسانی سایت	*	*	*	دارند	۱	۱-۰						

شرکت :

مدیر عامل:

شاخصهای اصلی	شاخصهای فرعی	زیر شاخصها	وضعیت استقرار			وضعیت فعلی	نرخ رشد نسبت به مدت مشابه دوره قبل = ۱۰۰٪*	ضریب	رتبه				
			پسارشد	رشد	پیش رشد				۰ (٪ تا ۱٪)	۱ (٪ تا ۱۳٪)	۲ (٪ تا ۳۳٪)	۳ (٪ تا ۶۶٪)	۴ (٪ تا ۱۰۰٪)
توسعه علمی و پژوهشی													
		تعداد فروش دانش فنی	*	*			۱						
		تعداد مقالات علمی-پژوهشی	*	*	*		۱						
		تعداد قراردادهای تحقیقاتی کاربردی	*	*	*		۱						
		نسبت درآمدهای علمی و پژوهشی به کل درآمدها	*	*			۱						
		تعداد جوایز و افتخارات کسب شده	*	*	*		۱						
		تعداد شرکت در کنفرانس‌ها، کنگره‌ها و محافل علمی و پژوهشی	*	*	*		۱						
توسعه تعاملات و ارتباطات													
تعاملات مالی - قراردادی													
		تعداد قراردادهای جاری	*	*	*		۱						
		تعداد قراردادهای پایان یافته	*	*	*		۱						
تعاملات سازنده و هم افزا													
		میزان مشارکت با سایر شرکت‌ها	*	*	*		۱						
		حضور فعال در مرکز و نشستها و رویدادها	*	*	*		۲						
		میزان ارائه به-هنگام گزارشات و مستندات	*	*	*		۲						
		میزان استفاده از مشاوره های مختلف					۱						

شرکت :

مدیر عامل:

شاخصهای اصلی	شاخصهای فرعی	زیر شاخصها	وضعیت استقرار			وضعیت فعلی	نرخ رشد نسبت به مدت مشابه دوره قبل = ۱۰۰٪*	رتبه	امتیاز				تاریخ اختلافاً از تاریخ اصلاحی و پیشگیرانه اقدام	بهره		
			پسارشد	رشد	پیش رشد				ضریب	۰	۱	۲			۳	۴
										(۱ تا ۰٪)	(۱٪ تا ۳۳٪)	(۳۳٪ تا ۶۶٪)			(۶۶٪ تا ۱۰۰٪)	(۱۰۰٪ به بالا)
مجموع	۱	میزان رعایت 5s (آراستگی محیط کار)	*	*	*											
		تعداد تعاملات با صنعت	*	*	*											
		تعداد تعاملات با دانشگاه‌ها	*	*	*											

E	تحقیق و توسعه	۱-۳۱
D	نمونه سازی و تست بازار	۳۲-۶۲
C	تجاری سازی و ورود به بازار	۶۳-۱۲۴
B	افزایش فروش و توسعه بازارو محصول	۱۲۵-۱۸۷
A	بلوغ	۱۸۸-۳۱۲

شرکت : مدیر عامل:

شاخصهای اصلی	شاخصهای فرعی	زیر شاخصها	وضعیت استقرار			ضریب	امتیاز					وضعیت فعلی
			پسارشد	رشد	پیش رشد		۰	۱	۲	۳	۴	
توسعه سازمانی و اداری	توسعه نیروی انسانی	تعداد نیروی انسانی (حفظ نیرو شامل یک امتیاز می باشد)	*	*		۱	(۱ تا ۰)	(۲ تا ۳)	۴ تا ۵	۶ تا ۱۰	بالای ۱۰	
		تعداد آموزش نیروی انسانی	*	*	*	۱	۰	۲ تا ۳ نفر ساعت	۴ تا ۵	۶ تا ۱۰	بالای ۱۰	
		تعداد نیرو با تحصیلات دکتری و فوق دکتری	*	*		۱	(۰ نفر)	۱ نفر	۲ نفر	۳ نفر	بالای ۳	
		تعداد نیرو با تحصیلات کارشناسی ارشد	*	*		۱	(۰ نفر)	۱ نفر	۲ نفر	۳ نفر	بالای ۴	
		تعداد نیرو با تحصیلات کارشناسی	*	*		۱	(۱ تا ۰)	(۲ تا ۳)	۴ تا ۵	۶ تا ۱۰	بالای ۱۰	
	درصد میزان رضایت کارکنان مطابق با سیستم رضایت سنجی)	*	*		۱	۵ تا ۵ درصد	۶ تا ۱۰ درصد	۱۰ تا ۳۰ درصد	۳۰ تا ۵۰ درصد	۵۰ درصد	بالای ۵۰ درصد	
	توسعه اداری	تعداد نیروی بیمه شده (حفظ نیرو شامل یک امتیاز می باشد)	*	*		۲	(۱ تا ۰)	(۲ تا ۳)	۴ تا ۵	۶ تا ۱۰	بالای ۱۰	
		تدوین بیانیه، شعار و اهداف منشور در شرکت و نصب آن	*	*	*	۱	مورد ۰	مورد ۱	مورد ۲	مورد ۳	مورد ۴	
		تعداد فرم-ها و فرایندهای مدیریتی	*	*	*	۱	مورد ۰	مورد ۲ تا ۳	مورد ۴ تا ۶	مورد ۶ تا ۳	بیش از ۶ مورد	
		تعداد مجوزها و گواهینامه ها یا تمدید آنها	*	*		۲	مورد ۰	مورد ۱	مورد ۲	مورد ۳	بیش از ۳ مورد	
تعداد استانداردها یا تمدید آنها		*	*		۱	مورد ۰	مورد ۱	مورد ۲	مورد ۳	بیش از ۳ مورد		
توسعه سازمانی	تعداد نرم افزارهای مورد استفاده در امورات شرکت	*	*		۱	مورد ۰	مورد ۱	مورد ۲	مورد ۳	بیش از ۳ مورد		
	میزان فروش ریالی (میلیون ریال)	*	*		۲	زیر ۵۰۰۰	۵۰۰۰ تا ۵۰۰۰۰	۱۰۰۰۰ تا ۲۰۰۰۰	۲۰۰۰۰ تا ۴۰۰۰۰	بیش از ۴۰۰۰۰		
	میزان سرمایه در گردش	*	*		۱	زیر ۵۰۰۰	۵۰۰۰ تا ۵۰۰۰۰	۱۰۰۰۰ تا ۲۰۰۰۰	۲۰۰۰۰ تا ۴۰۰۰۰	بیش از ۴۰۰۰۰		

شرکت : مدیر عامل:

شاخصهای اصلی	شاخصهای فرعی	زیر شاخصها	وضعیت استقرار			ضریب	امتیاز					
			پیش رشد	رشد	پسا رشد		وضعیت فعلی	۰	۱	۲	۳	۴
توسعه فروش، توسعه مالی	توسعه فروش، توسعه مالی	ارزش دلاری صادرات	*	*		۲	زیر ۱۰۰۰	۵۰۰ تا ۱۰۰۰	۱۰۰۰ تا ۵۰۰۰	۱۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰	۱۵۰۰۰ تا ۵۰۰۰۰	بالای ۱۵۰۰۰
		تعداد کشورهای مقصد صادراتی (حفظ صادرات شامل یک امتیاز می باشد)	*	*		۲	مورد ۰	مورد ۱	مورد ۲	مورد ۳	مورد ۴	
		میزان رضایت مشتریان (بر اساس سیستم رضایت مشتری)	*	*	*	۱	درصد ۰	۳۰ تا ۳۰ درصد	۳۱ تا ۵۰ درصد	۵۱ تا ۷۰ درصد	بالای ۷۰ درصد	
		تعداد تحقیقات بازار مدون شده	*	*	*	۱	۰	مورد ۱	مورد ۲	مورد ۳	بالای ۳ مورد	
		تعداد تیم بازاریابی و فروش	*	*	*	۱	نفر ۰	تا ۲ نفر	تا ۴ نفر	تا ۶ نفر	بالای ۶ نفر	
		تعداد مزیت رقابتی	*	*	*	۱	مورد ۰	مورد ۱	مورد ۲	مورد ۳	بیش از ۳ مورد	
		تعداد کانال توزیع (نماینده گیها، برونسپاری فروش، خرده فروشها و...)	*	*	*	۱	مورد ۰	مورد ۱	مورد ۲	مورد ۳	بیش از ۳ مورد	
		نسبت میزان فروش غیر مستقیم به مستقیم (تعدادی)	*	*	*	۱	درصد ۰	تا ۲۰ درصد	تا ۴۰ درصد	تا ۶۰ درصد	بیش از ۶۰ درصد	
		تعداد ابزارهای تبلیغاتی (دیجیتال مارکتینگ، کانالوگ، بروشور، تیزر، تبلیغات محیطی، تبلیغات رسانه های دیداری و شنیداری، تبلیغات چاپی)	*	*	*	۱	مورد ۰	مورد ۱	مورد ۲	مورد ۳	بیش از ۳ مورد	
		سایت به روز رسانی شده	*	*	*	۱	ندارد	دارد ولی در شش ماه گذشته به روزرسانی نشده است	دارد و به روز رسانی شده است	دارد و در جستجوی گوگل در صفحه اول است	دارد و در جستجوی گوگل گزینه اول است	

شرکت :

مدیر عامل:

شاخصهای اصلی	شاخصهای فرعی	زیر شاخصها	وضعیت استقرار			ضریب	امتیاز					وضعیت فعلی
			پسارشد	رشد	پیش رشد		۰	۱	۲	۳	۴	
توسعه کانال توزیع		تعداد شرکت در نمایشگاه-های داخلی و خارجی	*	*		۱	در سه سال گذشته ۰ مورد	در سه سال گذشته ۱ مورد	در سه سال گذشته ۲ مورد	در سه سال گذشته ۳ مورد	در سه سال گذشته بیش از ۳ مورد	
		تعداد برگزاری دوره های آموزشی، کنفرانس، سمینار و...	*	*		۱	مورد ۰	مورد ۱	مورد ۲	مورد ۳	بیش از ۳ مورد	
		دارا بودن بیزنس پلن مدون	*	*	*	۱	ندارد	دارد ولی ناقص است	دارد ولی گذشته به روزرسانی نشده است	دارد و با داده های جدید به روزرسانی شده است		
		دارا بودن مارکتنینگ پلن مدون	*	*	*	۱	ندارد	دارد ولی ناقص است	دارد ولی گذشته به روزرسانی نشده است	دارد و با داده های جدید به روزرسانی شده است		
		ثبت برند و لوگو	*	*		۱	ندارد	مورد ۱	مورد ۲	مورد ۳	مورد ۴ و بیشتر	
		ثبت اختراع (هر اختراع در هر سال امتیاز مجزا دارد)	*	*		۱	ندارد	سه سال قیل از ارزیابی	دو سال قیل از ارزیابی	یک سال قیل از ارزیابی	در سال ارزیابی	
		تعداد دوره-های آموزشی مهارتی ویژه مدیران	*	*	*	۱	ندارد	مورد ۱	مورد ۲	مورد ۳	مورد ۴ و بیشتر	

شرکت : مدیر عامل:

شاخصهای اصلی	شاخصهای فرعی	زیر شاخصها	وضعیت استقرار			ضرب	امتیاز					وضعیت فعلی
			پسارشد	رشد	پیش رشد		۰	۱	۲	۳	۴	
توسعه مسئولیت های اجتماعی	توسعه مسئولیت های اجتماعی	میزان فعالیت های حمایت از محیط زیست	*	*	*	۱	ندارد	مورد ۱ فعالیت داوطلبانه	مورد ۲ فعالیت داوطلبانه	مورد ۳ فعالیت داوطلبانه	محصول تولیدی در راستای حفظ محیط زیست است	امتیاز کسب شده
		میزان مشارکت در امور خیریه	*	*	*	۱	ندارد	مورد ۱ فعالیت داوطلبانه	مورد ۲ فعالیت داوطلبانه	مورد ۳ فعالیت داوطلبانه	بیش از ۳ مورد فعالیت داوطلبانه	
توسعه نوآوری	توسعه نوآوری	تعداد محصولات/خدمات در سبد	*	*	*	۱		۱	۲	۳	۴ و بیشتر	
		تعداد ایده های جدید	*	*	*	۱	۰	۱	۲	۳	۴ و بیشتر	
		TRL محصول ایده محوری	*	*	*	۲	۵ و کمتر	۶	۷	۸	۹	
توسعه علمی و پژوهشی	توسعه علمی و پژوهشی	فروش دانش فنی	*	*	*	۱	به ارزش زیر ۲۰۰۰ تا ۴۰۰۰	به ارزش ۴۰۰۰ تا ۶۰۰۰	به ارزش ۶۰۰۰ تا ۸۰۰۰	به ارزش ۸۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰	به ارزش بیش از ۱۰۰۰۰	
		تعداد مقالات علمی-پژوهشی	*	*	*	۱	۰	۱	۲	۳	۴ و بیشتر	
		تعداد قراردادهای تحقیقاتی کاربردی	*	*	*	۱	۰	۱	۲	۳	۴ و بیشتر	
		تعداد جوایز و افتخارات کسب شده	*	*	*	۱	۰	به ازای هر جایزه استانی ۱ امتیاز	به ازای هر جایزه ملی ۲ امتیاز	به ازای هر جایزه بین المللی ۳ امتیاز	سقف امتیاز ۶	

شرکت: مدیر عامل:

شاخصهای اصلی	شاخصهای فرعی	زیر شاخصها	وضعیت استقرار			ضرب	امتیاز					وضعیت فعلی
			پسارشد	رشد	پیش رشد		۴	۳	۲	۱	۰	
توسعه تعاملات و ارتباطات	عملیات مالی - قرارداد	تعداد قراردادهای جاری	*	*	*	۱	۰	۱	۲	۳	۴	۴ و بیشتر
		میزان مشارکت با سایر شرکت ها (در صورتیکه قرارداد منجر به تولید مشترک شود، به ازای هر قرارداد یک امتیاز اضافی داده خواهد شد)	*	*	*	۱	۰	۱	۲	۳	۴	۴ و بیشتر
	تعملات سازنده و هم افزا	حضور فعال در مرکز و نشستها و رویدادها	*	*	*	۲	بسیار ضعیف	ضعیف	متوسط	خوب	عالی	عالی
		میزان ارائه به-هنگام گزارشات و مستندات	*	*	*	۲	بسیار ضعیف	ضعیف	متوسط	خوب	عالی	عالی
		میزان استفاده از مشاوره های مختلف (در طول استقرار)				۱	۰	زیر ۵ ساعت	۵ تا ۱۰ ساعت	۱۱ تا ۲۰ ساعت	بالای ۲۰ ساعت	۲۰
		میزان رعایت 5S (آراستگی محیط کار)	*	*	*	۱	بسیار ضعیف	ضعیف	متوسط	خوب	عالی	عالی
		تعداد قراردادهای منعقدشده با صنعت	*	*	*	۱	۰	۱	۲	۳	۴	۴ و بیشتر
		تعداد تعاملات با دانشگاه ها (قرارداد، فرصت مطالعاتی، جذب کارآموز)	*	*	*	۱	۰	۱	۲	۳	۴	۴ و بیشتر
		مجموع						۵۴	۱۱۲			۲۲۰

حداقل امتیاز برای بلوغ شرکت، ۱۱۰ امتیاز معادل ۵۰ درصد کل امتیاز است.

پیوست ۳: فرایند ارزیابی هسته‌ها و واحدهای فناوری مستقر در مرکز رشد



