

بسمه تعالی

آیین نامه حمایت از ترویج و آموزش مالکیت فکری

مقدمه

نظام مالکیت فکری به عنوان یکی از زیرساخت‌های ضروری برای توسعه دانش بنیان از جمله الزامات و زیرساخت‌های توسعه فناوری و نوآوری و تکمیل زنجیره ایده تا ثروت است. یکی از ملزومات اولویت دار ارتقای نظام مالکیت فکری در جامعه، افزایش آگاهی عمومی و دانش تخصصی نسبت به آن است. این دانش و آگاهی زمینه ساز مشارکت اجتماعی و همسوس شدن باورها و رفتارهای جامعه با انتظارات و هنجارهای مطلوب نظام مالکیت فکری است.

در نقشه جامع علمی کشور ذیل راهبرد کلان ۱ توسعه علم و فناوری در کشور، راهبرد ملی «ساماندهی نظام مالکیت فکری در حوزه‌های علم و فناوری» و اقدامات ملی متعدد مرتبط با آن تعریف شده است. به همین ترتیب در ماده ۱۷ قانون برنامه پنج ساله پنجم توسعه، به منظور توسعه و انتشار فناوری و حمایت از شرکت‌های دانش بنیان به دولت اجازه داده شده است تا از فعالیت‌ها در حوزه مالکیت فکری حمایت کند.

بر همین اساس «آیین نامه حمایت از ترویج و آموزش مالکیت فکری، به عنوان یکی از لوازم و مقدمات ضروری تحقق مأموریت‌ها، اهداف و احکام فوق تدوین شده است.

ماده ۱- تعاریف

معاونت: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

مجری: افراد حقیقی یا حقوقی برگزار کننده فعالیت ترویجی

دستگاه متقاضی: مراکز رشد، پارک‌ها و شهرک‌های علم و فناوری، موسسات آموزش عالی، موسسات پژوهشی، ستادهای فناوری راهبردی، کانون‌های هماهنگی دانش و صنعت، بنیاد ملی نخبگان و دفاتر استانی آن، انجمن‌های علمی و صنفی.

فعالیت ترویجی: سمینار یا کارگاه آموزشی یا موارد مشابه که با هدف آموزش یا ترویج مفاهیم مالکیت فکری برگزار می گردد.

ماده ۲- اهداف

- زمینه سازی برای تجاری سازی یافته‌های علمی و فناوری و تولید ثروت

- ارتقای دانش و آگاهی‌های عمومی و تخصصی جامعه علم و فناوری نسبت به مالکیت فکری

- افزایش دانش تخصصی نسبت به روش‌ها و راهکارهای مدیریت مالکیت فکری در میان فعالان جامعه علم و فناوری

- توسعه متون و منابع علمی، آموزشی و ترویجی در سطوح عمومی و تخصصی

ماده ۳- فراخوان حمایت از فعالیت‌های ترویجی

۳-۱- معاونت برای اطلاع رسانی فرایندهای اجرایی این آیین نامه، پایگاه اینترنتی مناسب را طراحی و اداره می نماید. برای شناسایی مجریان توانمند برای فعالیت در زمینه ترویج و آموزش مالکیت فکری، معاونت در سایت اینترنتی خود اعلام عمومی می کند.

۳-۲- معاونت نسبت به دریافت، استخراج اطلاعات و نگهداری درخواست‌های مجریان برای همکاری در فعالیت‌های ترویجی اقدام می نماید.

۳-۳- معاونت بر اساس معیارها و شاخص‌های مصوب، اقدام به ارزیابی صلاحیت و معرفی مجریان صلاحیت دار برای فعالیت‌های ترویجی می کند.

تبصره: اولویت دعوت به همکاری به عنوان مجری با اشخاص حقوقی است و پذیرش افراد حقیقی به عنوان مجری محدود به زمان و شرایط خاص می باشد.

ماده ۴- برگزاری فعالیت ترویجی

۴-۱- فعالیت ترویجی باید بنا به تقاضا و با میزبانی یک یا چند دستگاه متقاضی برگزار گردد. لذا مجریان صلاحیت دار لازم است در تماس و ارتباط با دستگاه‌های متقاضی، همکاری آنان را برای فعالیت ترویجی جلب نمایند. دستگاه متقاضی باید درخواست فعالیت ترویجی را با ذکر مجری مورد نظر، رسماً به معاونت اعلام نماید.

تبصره: معاونت می‌تواند برخی فعالیت‌های ترویجی را به صورت ویژه به مجریان سفارش دهد.

۴-۲- پس از درخواست دستگاه متقاضی، لازم است پیشنهاد تفصیلی مجری برای برگزاری فعالیت ترویجی مشتمل بر مشخصات اجرایی، نحوه اطلاع‌رسانی جهت جذب حداکثری مخاطب، هزینه، زمان و مکان، مدرسان، محتوا و مستندات آموزشی و سایر اطلاعات مهم مربوطه، به معاونت ارائه شود.

۴-۳- معاونت براساس دستورالعمل مصوب، بررسی و احراز سطح کیفی پیشنهاد را انجام داده و موافقت یا عدم موافقت خود را برای حمایت از فعالیت ترویجی به مجری اعلام می‌نماید.

ماده ۵- ارزیابی فعالیت ترویجی

۵-۱- مجری پس از برگزاری فعالیت ترویجی، گزارش و مستندات اجرایی شامل آمار شرکت کنندگان و نتایج نظرسنجی از آنان را تهیه نموده و به همراه تأییدیه دستگاه متقاضی به معاونت ارائه می‌نماید.

۵-۲- معاونت پس از دریافت گزارش و مستندات، براساس معیارهای ارزیابی کیفی مصوب، درجه کیفی فعالیت ترویجی را ارزیابی نموده و نتایج درجه‌بندی را به مجری و دستگاه متقاضی اعلام می‌کند.

ماده ۶- حمایت مالی از فعالیت‌های ترویجی

۶-۱- معاونت براساس گزارش تأییدشده، فعالیت‌های ترویجی را درجه‌بندی نموده و بر همین مبنا، پرداخت حمایت‌های مالی را انجام می‌دهد.

۶-۲- میزان حمایت مالی بین ۳۰٪ تا ۱۰۰٪ هزینه اجرای فعالیت ترویجی است.

تبصره ۱: معاونت به صورت ویژه از برگزاری دوره‌های تخصصی آموزش مالکیت فکری برای ستادهای فناوری راهبردی و شرکت‌های دانش‌بنیان مربوط به آنها حمایت می‌نماید.

تبصره ۲: معاونت می‌تواند ارایه برخی از خدمات خود به شرکت‌های دانش‌بنیان را منوط به گذراندن فعالیت‌های ترویجی و کسب گواهینامه نماید.

ماده ۷- دیگر فعالیت‌های مورد حمایت

علاوه بر فعالیت‌های ترویجی تعریف شده در ماده ۱، سایر فعالیت‌هایی که با هدف ترویج مالکیت فکری (مانند انتشار کتاب، مجله، بروشور و کتابچه‌های ترویجی، راه‌اندازی وب‌سایت و ...) نیز پس از تأیید معاونت، مورد حمایت قرار می‌گیرند. در این گونه موارد لازم است مجری مربوطه، پیشنهاد اجرایی تفصیلی خود را برای بررسی و اعلام نظر به معاونت ارائه نماید تا تصمیمات لازم اتخاذ گردد.

ماده ۸- اجرای آیین‌نامه

۸-۱- کمیته‌ای متشکل از نمایندگان معاونت سیاستگذاری و نظارت راهبردی، معاونت فناوری و نوآوری، معاونت علمی و پژوهشی و معاونت توسعه مدیریت و منابع و معاونت پژوهش و برنامه‌ریزی و معاونت فرهنگی و امور نخبگان بنیاد تشکیل می‌شود و فعالیت‌های

اجرای آیین نامه را پیگیری می نماید. مسئول کمیته، معاونت سیاستگذاری و نظارت راهبردی است که مأمور هماهنگی با بخش های معاونت و بنیاد و تهیه دستورالعمل های مورد نیاز می باشد.

۸-۲- با توجه به حجم فعالیت های مرتبط با اجرای این آیین نامه و تنوع تخصص های مورد نیاز، معاونت می تواند برخی از امور مربوط به اجرای این آیین نامه از قبیل پیگیری امور اجرایی و گزارش گیری بر مبنای دستورالعمل های مصوب معاونت را از طریق بکارگیری افراد حقیقی و حقوقی واجد صلاحیت به انجام برساند.